

T. C.
GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
TİREBOLU İLETİŞİM FAKÜLTESİ
RADYO TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
BİTİRME PROJESİ DERS USUL VE ESASLAR
BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

Amaç

Madde 1 – (1) Bu usul ve esaslar, Giresun Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü lisans öğrencilerinin mezun olmadan önce almak zorunda oldukları Bitirme Projesi I ve Bitirme Projesi II derslerinin yürütülmesi esnasında uyulması gereken usul ve esasları belirler.

(2) Projelerin daha kapsamlı ve standartlara uygun şekilde sunulması amacıyla hazırlanan bu usul ve esaslar, Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü öğrencileri ile ders öğretim elemanları için bağlayıcıdır.

Kapsam

Madde 2 – (1) Bu usul ve esaslar, Giresun Üniversitesi Tirebolu İletişim Fakültesi Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü lisans öğrencilerinin, bitirme proje dersleri (Bitirme Projesi I ve II) çerçevesinde uyması gereken tüm esasları kapsar.

(2) Dördüncü sınıf müfredatı doğrultusunda, her öğrenci iletişim alanında yazılı, basılı ve/veya görsel formatlı, uygulamalı biçimde bir bitirme projesi geliştirerek özgün bir eser ortaya koymak zorundadır. Bu projeyi başarıyla tamamlamak, mezuniyetin ön koşuludur.

(3) Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü öğrencilerinin seçeceği bir alanda eser hazırlamasını içeren Bitirme Projesi, 7. ve 8. yarıyılıda yürütülür. Amaç, öğrencilerin teorik ve uygulamalı derslerde öğrendikleri bilgileri ne derece kullanabildiklerini ölçmektir.

(4) Bu usul ve esaslar 2025-2026 güz döneminden itibaren uygulanan müfredat çerçevesinde yürürlüğe girmiştir. Bu dönemden önceki öğrencilerin uygulama esaslarına tabi olması öğrenci ve danışmanın isteğiyle olur.

Dayanak

Madde 3 – (1) Bu usul ve esaslar, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile 18.09.2019 tarih ve 30892 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren “Giresun Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği” doğrultusunda hazırlanmıştır.

Tanımlar

Madde 4 – (1) Bu usul ve esaslarda geçen belirli kavramlar aşağıdaki şekilde tanımlanır:

- **AKTS (Avrupa Kredi Transfer Sistemi):** Bir dersin başarıyla tamamlanması için yapılması gereken tüm çalışmaları ifade eden kredi türü.
- **Krd:** Dersin kredisi.
- **Üniversite:** Giresun Üniversitesi.
- **Fakülte:** Tirebolu İletişim Fakültesi.
- **Bölüm:** Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü
- **Danışman:** Öğrencinin yalnızca kendi bölümündeki öğretim elemanlarından seçeceği ve Bitirme Projesi derslerini yürütüp rehberlik edecek olan öğretim elemanı.
- **Müfredat:** Bir programı tamamlayıp mezun olabilmek için alınması gereken dersleri ve diğer koşulları içeren öğretim programı.
- **Öğrenci:** Fakülteye kayıtlı öğrenci.
- **U:** Uygulama
- **VTR (Video Tape Recorder):** Önceden kaydedilmiş görüntüleri ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Uygulama, Danışmanlarla İletişim, Kuramsal ve Uygulamalı Bitirme Projesi Kuralları

Uygulama

Madde 5 – (1) Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü öğrencileri Bitirme Projesi derslerini aşağıdaki alanlardan seçtikleri birinde uygulayabilirler:

- İletişim Bilimleri Bitirme Tez Çalışması
- Televizyon Programcılığı / Radyo Programcılığı
- Kısa Film Yapım
- Reklam Filmi
- Uzun Metraj Senaryo
- Sosyal Medya/ Yeni Medya
- Belgesel Yapım
- Animasyon/Yapay Zeka
- Televizyon Haber Belgesel/Programı
- İletişim Alanıyla İlgili Diğer Çalışmalar

Madde 6 – (1) Kuramsal (İletişim Bilimleri Bitirme Tezi) tez projelerini öğrenciler tek başlarına hazırlayabilir. Diğer uygulama projeleri (Televizyon Programcılığı/Radyo Programcılığı, Kısa Film Yapım, Reklam Filmi, Uzun Metraj Senaryo, Sosyal Medya/ Yeni Medya, Belgesel Yapım, Animasyon/ Yapay Zeka, Televizyon Haber Belgesel/Programı) iki ile üç kişi arasında değişiklik gösterebilecek gruplar halinde yürütülebilir. Gruplar, aynı danışmana kayıtlı öğrenciler arasından oluşturulabilir. Farklı danışmana kayıtlı öğrenciler aralarında grup oluşturamaz.

Madde 7 – (1) Bitirme Projesi dersi, 7. yarıyılın başında başlayıp 8. yarıyılın sonunda biter. 7. yarıyıl da bir proje yapılıp tamamen bitirip teslim edilebilir, 8. yarıyıl da ikinci bir proje teslim edilebilir veya 7. yarıyıl da öncelikle proje önerisi hazırlanarak ön çalışmalar yapılır, uygulama süreci başlatılır. 8. yarıyıl da ise; proje uygulamaya konur ve ortaya bitmiş bir ürün/eser çıkar. Bu danışmanın tercihine bağlıdır.

Madde 8 – (1) Bitirme Projesi I ve Bitirme Projesi II birbirinin devamı niteliğinde olduğundan, her iki dönemde de aynı danışman öğretim elemanı ile çalışılır. Danışmanlar, 7. yarıyılın başında öğrencilerin ders kaydı sırasında seçilir. Ancak Bitirme Projesi'nin yürütülmesi ve bitirilmesi konusunda öğrenci ve danışman nezdinde engel/sorun teşkil edecek durumlarda, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanlığı'na onaylanması kaydıyla 8. Yarıyıl başında danışman veya öğrenci değişikliği hakkı saklıdır. Her danışmana atanacak öğrenci sayısı, dersi alan öğrenci sayısı ve danışmanların kontenjanları dikkate alınarak belirlenir. Kontenjanlar, her eğitim yılı başında Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanı başkanlığında toplanan bölüm kurulunda belirlenir. Bu kontenjanlar dışında, danışmanlar

arasında dağılım dengesizliğini önlemek adına, kontenjan değiştirilmeyecektir. Yalnızca kontenjanların yetmemesi sebebiyle dersi seçemeyen öğrenci olması durumunda, yine dağılım dengesi gözetilerek Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanlığı'nca ek kontenjan açılımı sağlanacaktır.

Madde 9 – (1) Bitirme Projesi dersi U (2), 6 Kredi ve 6 AKTS'dir. Projeler, Giresun Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği hükümlerine tabidir. Bu yönetmelik çerçevesinde, vize ve final değerlendirmeleri danışman öğretim elemanınca yapılır ve yüzlük not sistemi üzerinden değerlendirilir. Ancak Bitirme Projesi'nin başarılı olarak değerlendirilmesi danışman hocanın oluşturacağı, bir üyesinin mutlaka danışmanın kendisi olacağı ve üyelerin her birinin Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü öğretim elemanları arasından belirleneceği üç (3) kişilik bir Değerlendirme Komisyonu, yani Jüri önünde yapılır. Danışman, jüriye başkanlık eder. Jüri oluşturmada öğrencinin talebi dikkate alınır ancak son karar danışman hocaya aittir. Öğrenci ile danışman arasında jüri oluşturma konusunda işleyişi aksatacak ölçüde bir problem olursa, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanlığı danışma ve çözüm makamı görevi görür. Radyo, Televizyon ve Sinema Bölüm Başkanlığı gerektiği durumda tarafsız olacak bir jüri oluşturulmasına karar vericidir. İhtilaf bu durumda da çözülmezse resmi itiraz makamı olarak Tirebolu İletişim Fakültesi Dekanlığı'na başvurulabilir. Bitirme Projesi, Jüri'de oy çokluğuyla veya oy birliğiyle başarılı kabul edilirse çalışma bitirilmiş olur. Oy çokluğu veya oy birliğiyle düzeltme istenen çalışma, toplantıdan sonra bir ila iki hafta arasında tekrar değerlendirmeye alınır. Birinci jüride veya ikinci jüride de oy çokluğuyla veya oy birliğiyle başarısız kabul edilen çalışma bitirilmemiş kabul edilir. Öğrenci bir sonraki 8. Yarıyılıda dersi tekrar alır. İstisna olarak öğrencinin tek derse kalmış olması durumunda danışman tek ders sınavını proje açısından sınav ve proje teslimi olarak yapabilir. Tüm çelişkili durumlarda bölüm başkanlığı değişiklik yapma ve çözüm sunma hakkına sahiptir.

Danışmanlarla İletişim

Madde 10 – (1) Öğrenciler, proje önerisi ve ön hazırlık sürecinde öncelikle amaçlarını belirleyip gerekli araştırmaları yapmalı, sonra çalışmayı danışmanlarının onayına sunmalıdır.

(2) Öğrenciler, danışmanlarıyla belirlenen gün ve saatlerde düzenli olarak görüşerek proje aşamalarını aktarmak zorundadır. Bu görüşmelerin tarihi, danışman ve öğrenci arasında kararlaştırılır. Süreç takibi ve ders devamı açısından görüşmeler önemlidir.

(3) Öğrenci, tezini/projesini danışmanı ile kararlaştırdığı yöntem ve zamanda tamamlamakla yükümlüdür. Vize ve final için usul ve esaslarda belirtilen koşullar yerine getirilmeli ve ilgili çalışmalar danışmana teslim edilmelidir.

Kuramsal Bitirme Projesi (İletişim Bilimleri Bitirme Tezi) Kuralları

Madde 11 – (1) İletişim Bilimleri alanında seçilen konunun bir araştırma problemi barındırması ve en uygun yöntemle nasıl inceleneceğinin proje önerisinde belirtilmesi gerekir. Kuramsal çalışmaların içerik, biçim ve yazım kuralları şöyledir:

(2) İçerik Şartları:

- Kuramsal bitirme projesi, danışman öğretim elemanının gözetiminde geliştirilir.
- Tez öneri dosyasında konu, amaç, önem, araştırma soruları, varsayımlar, yöntem, ön literatür taramasında elde edilen bulgular, proje takvimi ve kaynakça yer almalıdır.
- Kuramsal bitirme projesi en az 2 bölümden oluşmalı, 40 ile 110 sayfa arasında olmalıdır.
- 7. Yarıyıl sonuna kadar tez önerisi, içindekiler kısmı, yöntemi ve bağlamı tamamlanmalı ve 8. Yarıyıl sonuna kadar tüm süreçleri ile tamamlanarak Jüri değerlendirmesine sunulmalıdır. Final notu/başarı durumu Jüri tarafından değerlendirilir.

(3) Biçim Şartları:

- Proje önerisi bir dosya şeklinde sunulur. Kapağında proje sahibinin kimlik bilgileri (ad-soyad, numara), bölüm, proje adı ve danışman bilgileri bulunur.
- İçindekiler kısmı, dosyadaki sayfa numaralarına göre düzenlenmelidir. Kaynakça, dosyanın sonunda mutlaka belirtilmelidir.
- Yazım sürecinde, Giresun Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü tez yazım kılavuzundaki biçim kuralları dikkate alınmalıdır. (Bkz. <https://sbe.giresun.edu.tr/tr/page/tez-yazim-kilavuzu/9898>)

(4) Yazım Kuralları:

- Metinler A4 boyutunda, Word formatında, 1,5 satır aralığıyla, Times New Roman 12 punto olarak yazılmalıdır.
- Ana başlıklar kalın (bold) ve tamamı büyük harfle; alt başlıklar kalın (bold) ve küçük harfle; ana metin normal (plain) biçimde olmalıdır.

- Sayfa kenar boşlukları Word dosyası normal formatında olmalıdır. Sayfalar numaralandırılmalıdır.
- Referans, dipnot ve kaynakça düzeni APA (American Psychological Association) stiline uygun olmalıdır.
- Yazım sürecinde, Giresun Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü tez yazım kılavuzundaki yazım kuralları dikkate alınmalıdır. (Bkz. <https://sbe.giresun.edu.tr/tr/page/tez-yazim-kilavuzu/9898>)

(5) Tez Çalışması Orijinallik Raporu:

- Tez tesliminden önce, Turnitin gibi intihal tespit programlarından orijinallik raporu alınmalıdır.
- Alıntılar dahil ve alıntılar hariç olmak üzere iki ayrı rapor alınıp benzerlik oranlarına bakılmalıdır. Alıntılar hariç benzerlik en fazla %15, alıntılar, kaynakça dahil benzerlik en fazla %30 olmalıdır.
- Bu oranların aşılmamasına ve intihalden kaçınılmasına dair sorumluluk öğrenciye aittir.

Tez Çalışması Dışında Uygulamalı Bitirme Projeleri Kuralları

Madde 12 – (1) Uygulamalı Projeler; Televizyon Programcılığı/Radyo Programcılığı, Kısa Film Yapım, Reklam Tanıtım Filmi, Uzun Metraj Senaryo, Sosyal Medya/ Yeni Medya, Belgesel Yapım, Animasyon/ Yapay Zeka ve İletişim alanıyla ilgili diğer çalışmalar gibi yapımları kapsar. Tüm projeler, bir araştırma çerçevesinde tasarlanmalı ve öneri dosyasıyla birlikte danışmana sunulmalıdır.

Madde 13 – (1) Uygulamalı proje dosyalarının içerik ve süreçleri, seçilen alana göre aşağıdaki gibidir:

(2) Televizyon Programcılığı / Radyo Programcılığı:

- En az 20 en fazla 40 dakika uzunluğunda, A3 (29.7x42.0) boyutunda bir program afişi .pdf ile .mp4 uzantılı HD bir video kaydıyla, tek kişi için en az 4, iki kişilik grup için en az 8, üç kişilik grup için en az 12 bölüm olacak biçimde program hazırlanır.
- Tüm aşamaları uygulayan öğrenci, özgün bir yayın süreci üretmelidir.

- 7. Yarıyıl vize dönemine kadar program önerisi ve ayrıntılı içerik planı danışmana sunulur. Bu aşamada programın amacı, hedef kitlesi, kapsamı ve proje takvimi belirlenir.
- 7. Yarıyıl sonunda, hangi içeriklerin yapılacağı netleştirilir ve danışman gözetiminde hazırlıkları tamamlanarak demo çekimleri başlamalıdır.
- 8. Yarıyıl vize dönemine kadar danışmanın talep ettiği gereklilikler tamamlanmalıdır.
- İkinci yarıyıl sonunda programın tamamı teslim koşullarını sağlayacak biçimde .mp4 vb. video formatında ve programın tanıtım afişi .pdf olarak danışmana teslim edilir ve final değerlendirmesi yapılır. Tüm çalışmanın aşama aşama anlatıldığı en az 3 sayfa tanıtım ve içerik tanıtım raporu verilir.

(3) Kısa Film Yapım:

- En az 5, en fazla 15 dakika uzunluğunda, en az A3 (29.7x42.0) boyutunda bir film afişi .pdf ile, .mp4 uzantılı Full HD video kaydıyla, tek kişi üzerinden yönetmen olarak düşünülerek aşağıdaki planlama hazırlanmıştır. Kişi ve ödev sayısı danışman tarafından makul ölçüler ile diğer proje şartları düşünülerek planlanır. Ancak en fazla 3 kişi grup çalışması yapabilir.
- Kısa Film üretiminin tüm aşamalarını uygulayan öğrencinin özgün, daha önce yayınlanmamış içerikler üretmesi beklenir.
- 7. yarıyıl vize dönemine kadar, kısa filmin önerisi ve içerik planı danışmana sunulur. Amacı, hedef kitlesi ve proje takvimi açıklanır.
- 7. yarıyıl sonunda, senaryo netleştirilir ve sekanslar ve storyboardlar danışmana gösterilir ve çekim aşamasına hazır hale gelinir.
- 8. yarıyıl vize dönemine kadar çekimler hazırlanır.
- 8. yarıyıl sonunda filmin tam kurgusu bitirilir ve final değerlendirmesi yapılır. Tüm çalışmanın aşama aşama anlatıldığı en az 3 sayfa tanıtım ve içerik tanıtım raporu verilir.

(4) Reklam Tanıtım Filmi:

- Bir kurum, kuruluş, marka veya ürünün tanıtımına/imajına yönelik özgün bir reklam filmi hazırlanır.
- Her iki dönem sonunda en az 30 saniye en fazla 1 dakika uzunluğunda, A3 (29.7x42.0) boyutunda bir reklam filmi afişi .pdf ile .mp4 uzantılı HD bir video, tek

kişi için en az 4, iki kişilik grup için en az 8, üç kişilik grup için en az 12 adet reklam filmi hazırlanır. Çalışma şartlarından ödev sürelerinin uzunluğu ve asgari sayıların 3/1 oranında arttırılması hususu danışman tarafından belirlenir.

- Filmler, güncel tanıtım ürünlerinden (şirketler, kurumsal yapılar vb.) oluşabilir veya tek bir temaya (gıda, elektronik kültür-sanat vb.) odaklanabilir.
- Öğrencinin ürettiği içeriklerin özgün olması, daha önce yayınlanmamış olması şarttır.
- Her iki yarıyılın vize dönemine kadar reklam filmlerinin mottosu (imaja yönelik), sloganı, hedef kitlesi, çekim senaryosu, storyboard ve çekim ekibi rapor halinde sunulur.
- 7. yarıyıl sonunda, senaryo netleştirilir, sekanslar ve storyboardlar danışmana gösterilir. Reklam filmlerinin en az yarısı/iki tanesi bu süre sonuna kadar bitirilerek teslim edilir.
- 8. yarıyıl vize dönemine kadar projenin en az yarısı tamamlanır ve danışmana teslim edilir.
- 8. yarıyıl sonunda reklam filmlerinin tamamı danışmana teslim edilir ve final notu verilir. Tüm çalışmanın aşama aşama anlatıldığı en az 3 sayfa tanıtım ve içerik tanıtım raporu verilir.

(5) Uzun Metraj Senaryo:

- Senaryo yazım tekniklerine uygun olarak uzun metraj film senaryosu hazırlanır.
- Özgün ve sinematografik anlamda uygulanabilir bir hikâye oluşturulması hedeflenir.
- 7. yarıyıl vize dönemine kadar sinopsis, senarist görüşü rapor halinde sunulur.
- 7. yarıyıl sonunda tretman, karakter ve mekân analizleri rapor halinde sunulur.
- 8. yarıyıl vize dönemine kadar senaryonun Amerikan veya Fransız formatında hazırlanmak üzere belli bir bölümü oluşturulur.
- 8. yarıyıl sonunda senaryo yazımının tüm aşamaları tamamlanır ve danışman onayına sunulur.
- Tüm çalışmanın aşama aşama anlatıldığı en az 3 sayfa tanıtım ve içerik tanıtım raporu verilir.

(6) Sosyal Medya / Yeni Medya:

- Bir firma tanıtım kampanyası merkezinde, dijital hesaplar hazırlanır. Hesaplar, genel tanıtım formatında veya tematik olarak hazırlanır.
- Proje, en az 3 farklı içerik üretimi (ör. YouTube, TikTok, Instagram, Podcast vb.) içermelidir.
- Öğrencinin ürettiği içeriklerin özgün olması, daha önce yayınlanmamış olması şarttır.
- 7. yarıyıl vize dönemine kadar, dijital/online kampanya önerisi ile ayrıntılı içerik planı danışmana sunulur. Amaç, hedef kitle ve proje takvimi belirtilir. Firmanın logosu, slogan ve kurumsal kimlik çalışmalarının dijital mecralarda tanıtım stratejileri danışmana sunulur.
- 7. yarıyıl sonunda en az 24 içerik/fotoğraf/video vb. danışmana sunulur.
- 8. yarıyıl vize dönemine kadar en az 32 post/ içerik en az 3 sosyal medya mecra hesabında hazırlanır. Hesap en az 500 kişi tarafından ya takip edilir/beğenilir veya görülür. İnternet projelerinde multimedya öğeleri ve hiperlinkler kullanılmalıdır.
- 8. yarıyıl sonunda proje, web sayfası, sosyal medya alanında en az 3 mecra sayfası aktif olarak tüm yarıyılıda yayın üretir ve final değerlendirmesi yapılır.
- Tüm çalışmanın aşama aşama anlatıldığı en az 3 sayfa tanıtım ve içerik tanıtım raporu verilir.

7- Belgesel Yapım:

- En az 15 dakika, en fazla 45 dakika uzunluğunda Full HD olarak hazırlanmalıdır
- İçeriklerde giriş jeneriği after effect vb. programlarda hazırlanarak yer almalıdır.
- Belirli bir temaya (bilim, tarih, sanat, spor, sağlık, çevre vb.) odaklanarak hazırlanır.
- Tek kişi için en az 1, iki kişilik grup için en az 2, üç kişilik grup için en az 3 belgesel hazırlanır.
- Öğrencinin ürettiği içeriklerin özgün olması, daha önce yayınlanmamış olması şarttır.
- 7. yarıyıl vize dönemine kadar belgesel önerisi ve ayrıntılı içerik planı danışmana sunulur. Amaç, hedef kitle ve proje takvimi belirtilir.
- Belgesel önerisinde konu, amaç, yöntem, hedef kitle ve proje takvimi belirtilmelidir.
- 7. yarıyıl sonunda araştırma, senaryo taslağı ve çekim planı danışmana sunulmalıdır.

- 8. yarıyıl vize dönemine kadar en az 15 içerik/haber hazırlanır. Hiperlink, video, fotoğraf vb. multimedya öğeleri eklenmelidir.
- 8. yarıyıl sonunda, Afiş/tanıtım materyali en az A3 boyutunda .pdf olarak ve belgeselin kurgu ve son hali Mp4 biçiminde teslim edilmelidir. Tüm çalışmanın aşama aşama anlatıldığı en az 3 sayfa tanıtım ve içerik tanıtım raporu verilir.

(7) Animasyon/ Yapay Zeka:

- Görsel anlatımı temel alan, senaryoya dayalı, kısa film niteliğinde bir animasyon veya yapay zekâ destekli medya içeriği hazırlanır. Proje, kurgusal bir hikâye ya da deneysel medya üretimi biçimi içerebilir.
- Tek kişi için 1, iki kişilik grup için 2, üç kişilik grup için 3 animasyon/AI tabanlı proje hazırlanır.
- En az 2 dakika, en fazla 5 dakika uzunluğunda bir animasyon film veya en az 2 özgün animasyon ile (Blender, 3d max, maya vb. uygulamalarda hazırlanan) veya en az bir dakikalık 20 içerikten oluşturulan yapay zeka üretimi video/ tasarım/tema vb. başlıklar hazırlanır.
- Öğrencinin ürettiği içeriklerin özgün olması, daha önce yayınlanmamış olması şarttır.
- Proje önerisinde senaryo, storyboard, kullanılan yazılım/uygulamalar ve üretim süreci raporu yer almalıdır. Yapay zekâ ile üretilen içeriklerde öğrencinin orijinallik ve üretim sürecine katkısı net şekilde raporlanmalıdır.
- 7. yarıyıl vize dönemine kadar proje önerisi ve içerik planı danışmana sunulur.
- 7. yarıyıl sonunda en az proje önerisi demo sunulmalıdır.
- 8. yarıyıl vize dönemine kadar projenin en az yarısı tamamlanır.
- 8. yarıyıl sonunda bitmiş ürün teslim edilmelidir. Afiş/tanıtım görselleri en az A3 boyutunda .pdf olarak teslim edilmelidir. Animasyon veya AI içerik son haliyle dijital formatta danışmana teslim edilir. Final değerlendirmesi yapılır.
- Tüm çalışmanın aşama aşama anlatıldığı en az 3 sayfa tanıtım ve içerik tanıtım raporu verilir.

(8) Televizyon Haber Programı:

- En az 20 en fazla 30 dakikalık bir televizyon haber programı hazırlanır. Belirli bir temaya (bilim, kültür, sanat, teknoloji, eğitim, siyaset, spor vs.) odaklanarak uzman kişilerle stüdyo ortamında röportaj yapılır ve bu tema üzerine en az 6 VTR/Insert kullanılır.
- Öğrencinin ürettiği içeriklerin özgün olması, daha önce yayınlanmamış olması şarttır.
- 7. yarıyıl vize dönemine kadar program önerisi ve içerik planı danışmana sunulur.
- 7. yarıyıl sonunda en az 3 VTR/video kurgulanmış olarak teslim edilir.
- 8. yarıyıl vize dönemine kadar röportajlar, saha çalışmaları vb. 6 VTR/video hazırlanıp bitirilir.
- 8. yarıyıl sonunda stüdyo çekimleri bitirilen programların kurgusu tamamlanır ve çalışma, final değerlendirilmesi yapılmak üzere flaş bellekte danışmana teslim edilir.

(9) İletişim Alanıyla İlgili Diğer Çalışmalar:

- Yukarıda belirlenen ana başlıklar dışında danışmanın onayıyla bitirme projesine dahil edilebilecek tüm konuları kapsamaktadır.
- Önceki başlıklarda belirlenen temel ölçütler geçerlidir.
- Haber yapımı, Belgesel haber çekimleri, radyo tiyatrosu gibi alanlarda yapılacak tüm çalışma takvimi yukarıda belirlenen ana başlık içerikleri çerçevesinde danışman tarafından planlanır.
- 7. Yarıyılı sonunda proje taslağı bitirilip teslim edilir.
- 8. Yarıyıl sonunda tüm proje bitirilir ve danışmanın belirlediği şartlar içinde teslim edilir.
- Tüm çalışmanın aşama aşama anlatıldığı en az 3 sayfa tanıtım ve içerik tanıtım raporu verilir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Değerlendirme, Sınav ve Sunum Koşulları

Değerlendirme

Madde 14 – (1) Kuramsal (bitirme tezi) ve Uygulamalı Bitirme Projelerinin 1. yarıyıl vize ve final değerlendirmelerinde aşağıdaki kurallar geçerlidir:

(2) Vize Sınavı Dosyası

- **Kuramsal Bitirme Projesi:** Tez öneri dosyası hazırlanır. Bu dosyada tez konusu, amacı, önemi, araştırma soruları, varsayımlar, yöntem, ön literatür araştırmasındaki bulgular, proje takvimi ve kaynakça bulunmalıdır.
- **Televizyon/Radyo Programı / Kısa Film / Reklam Filmi / Uzun Metraj Senaryo/ Sosyal Medya/ vb.:** Proje öneri dosyası hazırlanarak televizyon, radyo, kısa film, reklam filmi, sosyal medya- yapay zeka veya tematik site fikri ayrıntılı biçimde danışmana sunulur. Burada projenin adı, amacı, hangi kitleye hitap ettiği, planlanan içerik ve proje takvimi yer almalıdır. Tanıtım şartnamesinde istenilen takvim içerikleri tamamlanmış olarak danışmana sunulur.
- **Belgesel Yapımı / Animasyon-Yapay Zeka / Televizyon Haber Belgesel / Diğer İletişim Alanı:** Proje öneri dosyası hazırlanarak seçilen temanın amacı, hedef kitlesi, içerik planı, çekim mekânları, görüşülecek kişiler ve gerekli izinler açıklanmalıdır. Tanıtım şartnamesinde istenilen takvim içerikleri tamamlanmış olarak danışmana sunulur.

(3) Final Sınavı Dosyası

- **Kuramsal Bitirme Projesi:** İçindekiler, giriş ve birinci bölüm tamamlanarak danışmana teslim edilir. Tanıtım şartnamesinde istenilen takvim içerikleri tamamlanmış olarak danışmana sunulur.
- **Televizyon/Radyo Programı / Kısa Film / Reklam Filmi / Uzun Metraj Senaryo/ Sosyal Medya/ vb.:** Tanıtım şartnamesinde istenilen takvim içerikleri tamamlanmış olarak danışmana sunulur.
- **Belgesel Yapımı / Animasyon-Yapay Zeka / Televizyon Haber Belgesel / Diğer İletişim Alanı:** Tanıtım şartnamesinde istenilen takvim içerikleri tamamlanmış olarak danışmana sunulur.

Madde 15 – (1) Bitirme Projesi I dersi vize ve final ödevleri danışmana teslim edildikten sonra, öğrenci devam durumu ve usul ve esaslara uygunluk çerçevesinde danışman tarafından değerlendirilir. Vize ve final değerlendirmesi buna göre belirlenir.

Madde 16 – (1) Kuramsal (bitirme tezi) ve Uygulamalı Bitirme Projelerinin 2. yarıyıl vize ve final sınavlarında aşağıdaki kurallar geçerlidir:

(.2) Vize Sınavı Dosyası

- **Kuramsal Bitirme Projesi:** Tezin ikinci bölümü tamamlanarak danışmana teslim edilir.
- **Televizyon/Radyo Programı / Kısa Film / Reklam Filmi / Uzun Metraj Senaryo / Sosyal Medya/ vb.** Tanıtım şartnamesinde istenilen takvim içerikleri tamamlanmış olarak danışmana sunulur.
- **Belgesel Yapımı / Animasyon-Yapay Zeka / Televizyon Haber Belgesel / Diğer İletişim Alanı:** Tanıtım şartnamesinde istenilen takvim içerikleri tamamlanmış olarak danışmana sunulur.

(.3) Final Sınavı Dosyası

- **Kuramsal Bitirme Projesi (Bitirme Tezi):** Tez, usul ve esaslarda açıklanan tüm biçim, içerik, yazım kurallarına uyacak şekilde tamamlanır, ciltlenmiş olarak danışmana teslim edilir.
- **Televizyon/Radyo Programı / Kısa Film / Reklam Filmi / Uzun Metraj Senaryo / Sosyal Medya/ vb.** Tanıtım şartnamesinde istenilen takvim içerikleri tamamlanmış olarak danışmana sunulur.
- **Belgesel Yapımı / Animasyon -Yapay Zeka / Televizyon Haber Belgesel / Diğer İletişim Alanı:** Tanıtım şartnamesinde istenilen takvim içerikleri tamamlanmış olarak danışmana sunulur.

Madde 17 – (1) Bitirme Projesi II dersi kapsamında da vize/final ödevleri danışmana teslim edildikten sonra, devam durumu ve usul ve esaslar uyumluluğu göz önünde bulundurularak danışman, çalışmanın tamamlanmış halini yukarıda ifade edilen çerçevede belirlenmiş Değerlendirme Komisyonu, yani Jüri toplantısı üzerinden son değerlendirmeye tabi tutar ve yine yukarıda ifade edilen çerçevede belirlenmiş değerlendirme sonucu üzerinden final değerlendirmesini yapar.

Sınav ve Sunum Koşulları

Madde 18 – (1) Vize ve final dosyaları, Word vb. çıktısı ve flaş bellek ile danışmana teslim edilir.

(2) İkinci yarıyıl sonunda:

- Bitirme tezi ve diğer başlıklarda basılı istenilen materyaller basılı olarak;
- Televizyon/Radyo Programı / Kısa Film / Reklam Filmi / Sosyal Medya, Belgesel Yapımı / Animasyon -Yapay Zeka / Televizyon Haber Belgesel / Diğer İletişim Alanı projeleri flaş bellek ile veya danışman önerisiyle istenirse online dijital platformlardan;

(3) Basılı projeler, biri öğrencide biri danışmanda kalacak şekilde iki kopya olarak basılmalıdır.

(4) İntihal değerlendirmesini geçen bitirme tezleri, danışman ve ilgili bölüme üye iki öğretim elemanından oluşan Değerlendirme Komisyonu önünde savunulur. Komisyon başkanlığını danışman yapar ve diğer üyelerin görüşlerini alarak final değerlendirmesini tamamlar.

Geçici maddeler:

(1) Bu usul ve esaslara tabi olmayan (2025-2026 güz dönemi öncesi) öğrenciler için uygulanan vize ve final teslim ödevleri daha önce uygulandığı gibi sürdürülebilir. Bu madde, içeriğe tabi olmayan öğrencilerin kaydı bitinceye kadar uygulanır.

(2) Bu usul ve esaslardan önceki dönemlerde Bitirme Projesi 2'yi başarıyla geçenler, bu usul ve esaslara tabi değildir.

Ek 1: Kapak Sayfası Formatı



**GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
TİREBOLU İLETİŞİM FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ**

BİTİRME PROJESİ I-II

PROJE BAŞLIĞI

PROJEDE YER ALAN ÖĞRENCİ/ÖĞRENCİLERİN ADI SOYADI

PROJE DANIŐMANININ ADI SOYADI

GİRESUN, 202*

Ek 2: Kuramsal Bitirme Projesi (Bitirme Tezi) Öneri Formu



**GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
TİREBOLU İLETİŞİM FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
LİSANS DÖNEM BİTİRME TEZİ ÖNERİ FORMU**

Öğrencinin Adı ve Soyadı: Numarası: Programı:
Danışmanın Ünvanı, Adı – Soyadı: İmzası: Tarih:
Tez Başlığı:
Anahtar Kelimeleri:
Tez Konusu ve Problemi:

Tezin Amacı ve Önemi:
Araştırma Soruları ve Varsayımları:
Yöntemi:
Literatür Taraması ve Kaynakça:
Proje Takvimi:

Ek 3: Uygulamalı Bitirme Projesi Öneri Formu



GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
TİEBOLU İLETİŞİM FAKÜLTESİ
RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA BÖLÜMÜ
LİSANS DÖNEM BİTİRME PROJESİ ÖNERİ FORMU

Öğrencinin Adı ve Soyadı: Numarası: Programı:
Danışmanın Ünvanı, Adı – Soyadı: İmzası: Tarih:
Projenin Adı:

Projenin Konusu-Teması
Projenin Amacı ve Kapsamı:
Ulaşmak İstenen Hedef Kitlesi:
Ayrıntılı İçerik Planı: